



riirs

Regroupement interprofessionnel  
des intervenantes retraitées  
des services de santé



# Planification stratégique 2022-2026

Adopté par le conseil d'administration  
Le 27 septembre 2022

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2026

Depuis sa fondation en 1992, le RIIRS a connu un essor exceptionnel. Le bilan des réalisations, en termes de défense des droits des retraitées, du membrariat, de la croissance de ses actions et de l'impact sur la société, s'avère des plus positifs. En 30 ans, le RIIRS a su se tailler une place parmi les organisations de retraitées. Une fierté méritée, car si le RIIRS est devenu aujourd'hui cette grande organisation, qui a su multiplier ses apports à la défense des retraitées, c'est assurément grâce à l'engagement, à l'inventivité, à la passion et au dévouement de ses membres.

Même si le RIIRS a connu plusieurs transformations au fil du temps, même si son mode d'organisation s'est modifié et même si ses effectifs membres se sont considérablement accrus, son projet initial demeure actuel. Dans un monde en mutation, il s'est efforcé de rester à l'affût des réalités nouvelles, de répondre aux demandes des membres et de relever les défis de l'heure, tout en demeurant fidèle à ses principes fondateurs.

Élaboré à la suite d'une consultation auprès des membres et des conseils d'administration régionaux, ce Plan stratégique identifie les grandes orientations de développement du RIIRS pour la période 2022-2026. Le projet se veut rassembleur et mobilisateur. Rassembleur, d'abord, parce que reposant sur une volonté clairement exprimée par les membres du conseil d'administration d'affirmer haut et fort son identité, ses principes, ses valeurs. Mobilisateur, aussi, parce que conçu comme une occasion de définir, collectivement, une vision d'avenir distinctive apte à permettre au RIIRS de poursuivre avec succès sa mission.

Ancré dans une conception partagée de ce qui donne une couleur particulière au RIIRS et animé par le souci de contribuer au plein déploiement de ses activités, ce document a pour ambition de constituer une référence pour guider nos choix, éclairer la prise de décision et stimuler des initiatives répondant aux aspirations de nos membres. Nous espérons de tout cœur que les voies proposées sauront susciter l'adhésion et l'enthousiasme des membres, des conseils d'administration régionaux, des comités ainsi que des partenaires du RIIRS. Nous tenons à remercier le conseil d'administration ainsi que l'équipe de direction pour son travail afin d'arriver à ce résultat.

Poursuivons sur notre lancée!

Andrée Lamontagne  
Présidente

Caroline Viviers  
Directrice générale

# DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2026

**Avril 2021** : Sondage aux membres.

**Mai 2022** : Sondage aux conseils d'administration régionaux.

**Juin 2022** : Réflexion sur la mission, la vision et les valeurs.

**Juin 2022** : Analyse de l'environnement interne - forces et faiblesses :

- Tracer le portrait de l'organisme : sa structure interne, sa gestion, sa capacité et ses ressources (humaines, financières, techniques), ses activités;
- Identifier ses forces et ses faiblesses;
- Mettre en évidence des problèmes spécifiques à résoudre ou des défis à relever;
- Analyse selon 4 thématiques : Fonctionnement de l'organisme et vie associative; règles, politiques, rôle et responsabilités; communication; reconnaissance, réputation, rayonnement, carte des relations.

**Juin 2022** : Analyse de l'environnement externe - opportunités et menaces :

- Tracer un portrait de l'environnement externe de l'organisme;
- Identifier les opportunités et les menaces;
- Identifier les défis et les enjeux pour le développement de l'organisme.

**Août 2022** : Identification des défis et enjeux.

**Août 2022** : Définition des grandes orientations et axes d'intervention privilégiés.

**Août 2022** : Identification des résultats stratégiques visés et des indicateurs de réussite à surveiller.

**Septembre 2022** : Adoption du plan stratégique par le conseil d'administration.

**Septembre 2022** : Présentation à l'AGA.

**2022-2026** : Mise en œuvre et évaluation continue.

## Notre mission



Donner une voix collective à nos membres pour défendre les droits et intérêts des retraitées et créer un sentiment d'appartenance.

## Notre vision



Le RIIRS est l'organisation la plus pertinente et essentielle dans la promotion, l'amélioration et la reconnaissance de la qualité de vie des personnes âgées et retraitées.

## Nos valeurs



Cette mission et cette vision s'articulent autour de certaines valeurs qui constituent la base des actions communautaires du RIIRS.

**L'intégrité** : L'intégrité, c'est agir avec droiture, honnêteté envers le Regroupement, à l'abri des conflits d'intérêts. Les tâches qui nous sont confiées doivent être réalisées avec diligence, au meilleur de nos compétences et en faisant preuve de rigueur et de jugement.

**Le respect** : Le respect, c'est agir avec considération en traitant les personnes avec égards et en suscitant un climat de confiance.

**La solidarité** : La solidarité permet aux membres d'un groupe de coopérer pour atteindre plus efficacement un objectif.

**La justice sociale** : La justice sociale est un principe politique et moral qui a pour objectif une égalité des droits et une solidarité collective qui permettent une distribution juste et équitable des richesses, qu'elles soient matérielles ou symboliques, entre les différents membres de la société.

**L'ouverture** : L'ouverture qualifie l'attitude d'une personne faisant preuve d'une grande tolérance, manifestant de l'intérêt, de la curiosité et de la compréhension pour les idées qui diffèrent en partie ou totalement des siennes en faisant preuve de bienveillance.

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Telles les fondations d'une bâtisse permettent que les parties visibles de la maison soient solides, de même les fondements du RIIRS supportent les orientations stratégiques. Ces dernières émanent des fondements suivants : à savoir les enjeux prioritaires, les stratégies choisies, la vision, la mission et les valeurs de l'organisation.

Chaque bâtiment est spécifique. Il en est de même pour les grandes orientations stratégiques. Elles s'appuient et proviennent de la raison d'être, de l'analyse de l'environnement interne et externe de l'organisation, de son historique, de sa situation propre. Les orientations sont les priorités les plus importantes pour remplir la mission du RIIRS et accomplir la vision de celle-ci. Il s'agit d'actions générales pour réaliser les objectifs et prendre en compte les décisions stratégiques.

Le conseil d'administration a déterminé les grandes orientations stratégiques à la suite d'une réflexion collective sur la planification stratégique. Il est resté flexible et ouvert afin de s'adapter ou même repenser au besoin le RIIRS dans son ensemble. Le conseil a veillé à conserver un esprit sélectif, pour ne garder que ce qui est essentiel, prioritaire et à s'assurer que les orientations soient les bonnes et qu'elles demeurent stratégiques. Pour chaque grande orientation, on a dû réfléchir aux changements qu'il est nécessaire de réaliser, à l'incidence que cela apportera sur les façons de faire actuelles et ainsi anticiper le futur de l'organisation.

## Orientations et objectifs

Défense des droits des retraitées	Prendre position publiquement sur les enjeux touchant les retraitées
	Maintenir notre présence dans les différentes tribunes selon la pertinence pour augmenter notre influence
	Informers les membres des différents enjeux touchant les retraitées
Les membres	Augmenter le nombre de membres
	Revoir l'offre de services aux membres
	Étudier la possibilité d'ouvrir le membrariat à d'autres professionnels de la santé
Gouvernance	Poursuivre le changement de culture de la gouvernance
	Créer et mettre en opération le comité de gouvernance et de gestion des risques
Rayonnement du RIIRS (Marketing et communications)	Faire connaître aux membres les enjeux, défis, réalisations, réussites et diffuser l'information pertinente sur ce qui touche les retraitées
	Améliorer l'efficacité des moyens de communication